

УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОГРАММЕ MBA

НОВАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПРОРЫВА И ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ



РУКОВОДСТВО ПО ВЫБОРУ МВА

ШАГ 1. НАЧИНАЕМ С БИЗНЕС-ШКОЛЫ...





ВЫБОР РОССИЙСКОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ

СМОТРИМ НА ОЧЕВИДНОЕ:

1 Аккредитации

2 Рейтинги

3 Отзывы

НА КАКИЕ АККРЕДИТАЦИИ СМОТРЕТЬ:

РОССИЙСКИЕ

НАСДОБР
(действует с 2012г)

Единственная аккредитационная
система для программ MBA в
русскоязычном пространстве

МЕЖДУНАРОДНЫЕ

ТРИ САМЫЕ КРУТЫЕ АККРЕДИТАЦИИ



англия



сша



европа

ТОЛЬКО 100 ТОПОВЫХ ШКОЛ МИРА ИМЕЮТ ВСЕ ТРИ

Аккредитует и программы,
и школы

В последнее время
критикуется за быструю
экспансию и
аккредитацию школ
второго эшелона

Аккредитует Бизнес-школу
целиком

Процесс аккредитации
занимает 5 лет

Считается самой сложной в
получении

Аккредитует и программы
(EPAS), и школы (EQUIS)

Аккредитованно 180 школ

НА КАКИЕ РЕЙТИНГИ СМОТРЕТЬ

Российский

«Народный рейтинг»

Готовит независимый портал **MBA.SU** совместно с информационными порталами РБК, «Коммерсант», газета «Известия», ТАСС

Ежегодный расчет базируется на опросе выпускников

Подробнее здесь:

narodnyj_rating_business_school

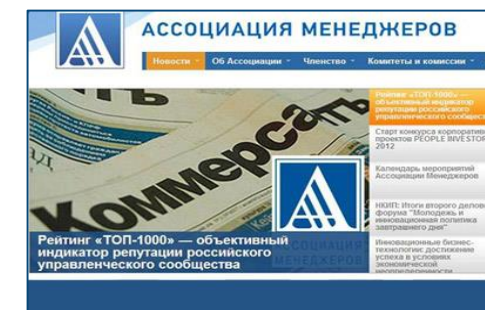
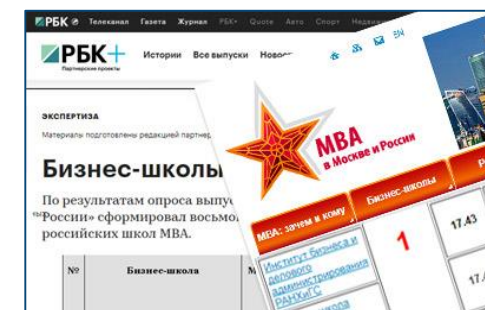
Зарубежный

«Financial times»

Самый уважаемый рейтинг среди бизнес-школ.

В российских реалиях значение имеет партнерство российских бизнес-школ с зарубежными, входящими в рейтинг «**Financial times**»

Это существенно сказывается на качестве обучения



NB! Под партнерством подразумевается не стажировка (7-10 дней), а более глубокая интеграция

ОТЗЫВЫ



[ссылка на видео](#)



[ссылка на видео](#)



[ссылка на видео](#)

Больше отзывов на сайте mba-ranepa.ru

ОТЗЫВЫ

Анна Антишина

Начальник управления продаж и управления клиентским сервисом, Промсвязьбанк

Когда передо мной встал вопрос выбора бизнес-школы, я ориентировалась на статус, опыт и личные ощущения от общения с педагогами и слушателями на дне открытых дверей. И остановила свой выбор на ИБДА.

Программа MBA дала мне прежде всего новые знакомства и возможность обмена опытом с коллегами. С точки зрения обучения полезным и ценным была возможность разбора бизнес-кейсов на примере реальных компаний.

Отметила для себя несколько полезных методик, применимых в своей работе, которые позволили оптимизировать ряд процессов и повысить их эффективность. Также программа позволила мне сформировать более четкое понимание того, как можно создать свой бизнес, с чем можно столкнуться на пути его развития и дала инструментарий для решения проблем, которые могут его погубить.

С точки зрения карьерных изменений, меня повысили с начальника отдела до начальника управления, мой доход увеличился на 40%.

С коллегами по учебе мы продолжаем общаться и по возможности собираемся для общения в Москве.

Владимир Лоскутов

заместитель генерального директора, Media108

В невероятной сегодняшней динамике право на ошибку становится роскошью, а времени на размышления практически нет. Нужен фундамент, качественное образование, которое поможет анализировать ситуацию, создавать стратегию и принимать быстрые верные решения. Для меня такой школой стал ИБДА.

Во-первых, школа даёт фундамент в ключевых направлениях: управление компанией, финансы, hr, маркетинг и суперпозицию этих блоков. Если вы возглавляете функциональное подразделение, то сделаете его гораздо эффективнее в связке. Если управляете бизнесом, то у вас будет опыт, как выстроить функциональные подразделения с максимальной синергией и наконец-то заняться бизнес-стратегией.

Во-вторых, модульный формат обучения позволяет адаптировать полученные знания и переплавлять их в опыт. В ИБДА это не кейсы, а образ мышления, который позволяет развивать бизнес и достигать успеха. Александра Кочеткова, Андрей Теслинов, Галина Соколова - легендарные преподаватели, которые трансформируют управленческие подходы и мышление в целом. Пожалуй, это лучшие инвестиции в моей жизни, которые окупили себя практически сразу.

Желаю слушателям новых открытий, бесценного опыта и конечно же амбициозных задач. В наше турбулентное время нет возможности отдышаться. Будьте всегда на шаг впереди.

Больше отзывов на сайте mba-ranepa.ru

ВЫБОР РОССИЙСКОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ:

на что еще следует обратить внимание

1. УВАЖАЕМЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ $\neq$ ХОРОШАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА

Довольно часто это совсем разные, даже полярные показатели

2. ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИИ МВА $\neq$ АККРЕДИТАЦИЯ ШКОЛЫ

Членство в ассоциации – это стремление бизнес-школы соответствовать стандартам, но лишь прохождение соответствующих процедур проверки и верификаций, предъявленных ассоциациями, делает школу аккредитованной

3. ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ШКОЛЫ И ПРОГРАММЫ

Посетите инфосессию или день открытых дверей (сейчас почти все школы организуют их и очно, и онлайн)
Это скажет больше о программе и бизнес-школе, чем любой сайт

РУКОВОДСТВО ПО ВЫБОРУ МВА

ШАГ 2. ВЫБОР ПРОГРАММЫ МВА





выберите
ЯЗЫК ОБУЧЕНИЯ

АНГЛИЙСКИЙ

У нас есть совместные программы с именитыми
зарубежными партнерами.
Более подробную информацию о них вы найдете
на сайте: ibda.ranepa.ru

РУССКИЙ

Переходите на следующий слайд

2. КЛАССИЧЕСКАЯ MBA ИЛИ EXECUTIVE MBA?

MBA

Для линейных менеджеров и менеджеров среднего звена, заместителей руководителя, собственников малого и среднего бизнеса, управляющих семейным бизнесом

Переходите на следующий слайд

EMBA

Для собственников и топ-менеджеров средних и крупных компаний

Подробнее об этой программе по адресу: executive.ranepa.ru



3. ВНИМАТЕЛЬНО ВЫБИРАЙТЕ СРОК ОБУЧЕНИЯ

Если у вас есть диплом (бакалавр, магистр или специалист) по экономике или менеджменту для вас открыта опция **СОКРАЩЕННОЙ** программы: сроком 18 месяцев

Если у Вас любое другое высшее образование, то только полная программа MBA

Переходим на следующий слайд

ВНИМАНИЕ! По сокращенной программе нет возможности выбрать опцию «+магистратура»

4. ВЫБИРАЕМ РЕЖИМ ОБУЧЕНИЯ

ВЕЧЕРНИЙ	МОДУЛЬНЫЙ (с опцией «MBA Online»)	WEEKEND
Все занятия очно	100% онлайн? Только очно? Или 50/50? Решать Вам!	Все занятия очно
Для Москвы и Московской области	Для слушателей со всей России, ближнего и дальнего зарубежья	Для Москвы и ближайших регионов
Занятия 2-3 раза в неделю (с 19:00 до 22:00) плюс 1-2 субботы в месяц (с 10:40 до 18:50). Место обучения: Центр Москвы, кампус на Пречистенской набережной.	Самый гибкий формат реализации программы. 6 учебных модулей Каждый модуль может быть пройден очно или дистанционно – решать Вам! Очные занятия - это 12-14-дневные модули с 09:00 до 18:50. Онлайн занятия - это асинхронный онлайн (видеокурсы и мастер-классы, записанные в студии) и синхронный онлайн (общение с преподавателями и одногруппниками в ZOOM и Microsoft Teams). Дополнительная вторая специализация входит в стоимость обучения.	Weekend-весна: весенний набор, начало программы — март, учебные модули по 2 дня (суббота и воскресенье) 1-2 раза в месяц с 09:00 до 18:50. Weekend-осень: осенний набор, начало программы — октябрь, учебные модули по 3 дня (пятница, суббота и воскресенье) 1 раз в месяц с 09:00 до 18:50. Место обучения: большой просторный кампус у метро Юго-Западная.

5. ВЫБИРАЕМ СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ

Это отдельный специализированный модуль, посвященный определенной сфере бизнеса

- ◆ **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И
УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ**
- ◆ **ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ**
- ◆ **МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОДАЖАМИ**
- ◆ **ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**
- ◆ **DIGITAL-ПРОДУКТЫ И
СТАРТАПЫ**
- ◆ **ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПРОРЫВА И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ**

5. ПОДРОБНЕЕ О КОНТЕНТЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ	МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ	DIGITAL-ПРОДУКТЫ И СТАРТАПЫ
Предпринимательство Корпоративное управление Маркетинговые стратегии компании Формирование и развитие управленческой команды Управление стоимостью компании Стратегия развития компании	Управление маркетингом Управление продажами Коммуникации маркетинга Digital продвижение бренда Стратегии маркетинга	Стартапы и инновационная экосистема Управление цифровым продуктом Цифровой маркетинг и инфлюенс маркетинг Клиенто-центричные подходы Венчурные фонды и инвестиционная оценка

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ	ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
Теория ограничений в управлении производством и менеджменте проектов Повышение эффективности операционной деятельности Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент) Управление качеством на основании системы «6 сигм» Прогноз спроса и оптимизация управления запасами в цепочках поставок	Технологии финансового анализа Финансовый инжиниринг Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Стратегическое бюджетирование	Искусственный интеллект и Big Data в бизнесе От прорывной технологии к прорывной инновации Гибкое управление современным бизнесом Интернет вещей и цифровые двойники Цифровая трансформация Blockchain и квантовые компьютеры

6. ВЫБИРАЕМ ДОП. ОПЦИИ:

«+ МАГИСТРАТУРА»

+ 6 месяцев обучения дополнительно для прохождения дисциплин, требуемых федеральным государственным стандартом

+ 250 000

руб к стоимости

На выходе: второй диплом государственного образца со степенью магистр менеджмента

ВНИМАНИЕ! Данная опция не доступна по сокращенной программе

«ВТОРАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ»

МВА предполагает выбор одной из пяти специализаций: для тех, кто хочет больше, есть возможность пройти дополнительную специализацию в онлайн формате.

+ 97 400

руб к стоимости

На выходе: удостоверение о повышении квалификации

ВНИМАНИЕ! Для слушателей формата модульного (с опцией "МВА Online") дополнительная вторая специализация входит в стоимость обучения.

ТЕПЕРЬ О ДЕТАЛЯХ

Программа MBA рассчитана на обучение в течение 21 месяца*. Система обучения построена таким образом, чтобы каждый модуль служил ступенью в приобретении новых знаний и практических навыков.

Одна из важнейших отличительных черт программы MBA - стремление отойти от абстрактно-теоретических подходов в преподавании бизнес-дисциплин. Интеграция различных аспектов бизнеса при рассмотрении реальных проблем – один из важнейших способов приближения преподавания к практике. Все дисциплины логически связаны между собой и вместе образуют целостный комплекс, знание которого необходимо для современного руководителя.

* Сроки обучения могут быть сокращены для тех, кто имеет высшее экономическое и управленческое образование (программа MBA для руководителей с экономическим и управленческим образованием).



ПУТЬ СЛУШАТЕЛЯ





БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ДИСЦИПЛИНА

Управленческая экономика*

Правовая среда бизнеса*

Финансовые рынки*

Общий менеджмент*

Финансовый и управленческий учет*

Организационное поведение

Управление человеческими ресурсами

Маркетинг

Финансовый менеджмент

Стратегический менеджмент

* Дисциплины, которые могут быть перезачтены слушателям программы MBA для руководителей с экономическим и управленческим образованием на основании диплома о высшем экономическом или управленческом образовании.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Блок специальных дисциплин обязателен для всех слушателей независимо от выбранной специализации.

ДИСЦИПЛИНА

Кросс-культурный менеджмент

Прорывные технологии в бизнесе

Цифровая трансформация бизнеса

Мастер-классы руководителей успешных компаний





БЛОК СПЕЦИАЛИЗАЦИЙ

«МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»

«DIGITAL-ПРОДУКТЫ И СТАРТАПЫ»

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И
УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ»**

«ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ»

«ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**«ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА
И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»**

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»

Рекомендуется руководителям компаний, коммерческим директорам, начальникам отделов маркетинга и продаж, специалистам этих отделов, претендующим на занятие управленческих должностей.

ДИСЦИПЛИНЫ

Управление маркетингом

Управление продажами

Коммуникации маркетинга

Digital продвижение бренда

Стратегии маркетинга

«DIGITAL-ПРОДУКТЫ И СТАРТАПЫ»

Рекомендуется управленцам, руководящим инновационными стартапами, работой по внедрению инновационных решений в компаниях, разработкой проектов по созданию и продвижению новых продуктов (Product-Manager и Product-Owner) в условиях цифровизации бизнес-процессов.

ДИСЦИПЛИНЫ

Стартапы и инновационная экосистема

Управление цифровым продуктом

Цифровой маркетинг и инфлюенс маркетинг

Клиенто-центричные подходы

Венчурные фонды и инвестиционная оценка

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ»

Рекомендуется собственникам бизнеса, участвующим в управлении или осуществляющим функции контроля, руководителям с предпринимательским складом мышления, начинающим предпринимателям, директорам компаний и филиалов компаний, стремящимся к развитию бизнеса.

ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство

Корпоративное управление

Маркетинговые стратегии компании

Формирование и развитие управленческой команды

Управление стоимостью компании

Стратегия развития компании

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ»

Рекомендуется руководителям, директорам и заместителям по экономике и финансам, начальникам экономических и финансовых отделов компаний, работникам этих отделов, претендующим на занятие управленческих должностей.

ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии финансового анализа

Финансовый инжиниринг

Оценка бизнеса и управление стоимостью компании

Стратегическое бюджетирование

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рекомендуется менеджерам, директорам, сотрудникам производственных, логистических, транспортных и других компаний, стремящимся внедрять инновационные технологии и профессионально управлять своей производственной деятельностью.

ДИСЦИПЛИНЫ

Теория ограничений в управлении производством и менеджменте проектов

Повышение эффективности операционной деятельности

Принципы и технологии бережливого производства (лин-менеджмент)

Управление качеством на основании системы «6 сигм»

Прогноз спроса и оптимизация управления запасами в цепочках поставок

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

Рекомендуется руководителям компаний и отдельных функциональных подразделений, а также нацеленным на эти роли в своем карьерном пути менеджерам, которые хотят развивать компании на базе кардинально инновационных технологий стратегического прорыва. Достигать за счет этого значимых бизнес результатов и существенного конкурентного преимущества.

ДИСЦИПЛИНЫ

Искусственный интеллект и Big Data в бизнесе
От прорывной технологии к прорывной инновации
Гибкое управление современным бизнесом
Интернет вещей и цифровые двойники
Цифровая трансформация
Blockchain и квантовые компьютеры

ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ

ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование команды
Техника ведения переговоров
Разработка и принятие управленческих решений
Техника презентаций
Управление проектами
Лидерство
Управление изменениями
Методы оценки и оптимизации рисков
Управление конфликтами
Методы оптимизации управленческих решений
Игра «Стратегия Голубого океана»

СПЕЦКУРСЫ

ДИСЦИПЛИНЫ

Актерское мастерство для менеджеров

Управление в стиле коучинг

Принятие решения об увольнении сотрудников

Развитие продуктивного мышления

Бизнес-этикет

Техники эффективного общения руководителя

Четыре роли руководителя

Технологии ТРИЗ в управлении

Нейромаркетинг

«Бирюзовые» компании

Принципы маркетинговых исследований

Управление бизнес-процессами

ЗАРУБЕЖНЫЙ УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ

Зарубежный учебный модуль проходит в одной из ведущих бизнес-школ.

Структура учебного модуля за рубежом:

- Учебные занятия.
- Посещение компаний и фирм.
- Встречи и дискуссии с бизнесменами.
- Подготовка и презентация проекта .

Продолжительность: 1 неделя.

По окончании выдается Сертификат о прохождении обучения.





ДИПЛОМ МВА РАНХиГС

Диплом установленного образца Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ для программ MBA международного уровня.



ИМЕННОЙ СЕРТИФИКАТ AMBA

Выпускники программы получают именной сертификат от основателя главной мировой аккредитации программ MBA - Association of MBAs (AMBA).



СЕРТИФИКАТ ЗАРУБЕЖНОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ

ДИПЛОМЫ

ДОКУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ ВЫ
ПОЛУЧАЕТЕ ПО ОКОНЧАНИИ
ОБУЧЕНИЯ

ДЛЯ ОПЦИИ «+ МАГИСТРАТУРА»

Одновременное выполнение учебного плана программы MBA и Магистратуры по менеджменту позволяет получить кроме диплома MBA диплом магистратуры по направлению «Менеджмент» с присвоением магистерской степени.



ДИПЛОМ МАГИСТРА МЕНЕДЖМЕНТА РАНХиГС

Государственный диплом о высшем образовании Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ с присвоением степени «Магистра менеджмента» при обучении на программе MBA+Магистратура.



О ПРЕПОДАВАТЕЛЯХ

В ИБДА преподают представители ведущих российских образовательных и научных учреждений, а также лучшие преподаватели из зарубежных стран. Исходя из целевой аудитории слушателей программ ИБДА, можно выделить три группы преподавателей*:

30% - академические преподаватели, закладывающие теоретическую базу.

30% - преподаватели с большим опытом консалтинга и, вместе с тем, являющиеся профессиональными преподавателями.

40% - преподаватели-практики, добившиеся серьезных успехов в бизнесе.

* В зависимости от уровня и направленности программы, пропорции могут варьироваться.



ПРО СТОИМОСТЬ

МВА

1 297 000 руб

Сокращенная МВА (18 месяцев)

897 000 руб

+ магистратура

250 000 руб

+ вторая специализация

97 400 руб





СКИДКИ НА ОБУЧЕНИЕ (ДЛЯ НАБОРА 2022 ГОДА)

ВРЕМЕННЫЕ СКИДКИ

действуют строго ограниченный срок перед осенним и весенним набором: в декабре-январе, в июне-августе.

Наличие скидок уточняйте у менеджеров программ и на сайте mba-ranepa.ru

до **20%**

СКИДКА ВЫПУСКНИКАМ ИБДА

распространяется на всех выпускников ИБДА, пришедших на программы дополнительного образования.

10%

КОРПОРАТИВНАЯ СКИДКА

5% - для юридических лиц, направивших на обучение от 2-х до 3-х сотрудников.

10% - для юридических лиц, направивших на обучение 4 и более сотрудников.

Скидки предоставляются на оплату обучения вновь поступившим сотрудникам юридического лица.

Запрос коммерческого предложения:
dalakova-zk@ibda.ranepa.ru

5-10%

СКИДКИ СУММИРУЮТСЯ, ПРИ ЭТОМ МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР СКИДКИ
НЕ ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ 20% ОТ СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ



РЕГИОНАЛЬНАЯ СКИДКА

Действует для жителей Уральского, Сибирского,
Дальневосточного округов и Казахстана
независимо от времени оплаты

СКИДКА ПО РЕКОМЕНДАЦИИ СЛУШАТЕЛЯ ИЛИ ВЫПУСКНИКА

распространяется на всех, кто поступает по
рекомендации слушателей или выпускников
ИБДА, в том числе:

- на детей слушателей и выпускников программ
дополнительного образования,
- на студентов, чьи родные брат или сестра
обучаются на программах высшего
образования.

Для слушателей программ дополнительного
образования скидка 5% начисляется за каждого
вновь поступившего.

5%

**СКИДКИ НА ОБУЧЕНИЕ
НА ПРОГРАММАХ MBA В
ИБДА РАНХИГС (НАБОР 2022 ГОДА)**

**СКИДКИ СУММИРУЮТСЯ, ПРИ ЭТОМ МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР СКИДКИ
НЕ ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ 20% ОТ СТОИМОСТИ ОБУЧЕНИЯ**

КАК ПОСТУПИТЬ

1

ЗАПОЛНИТЬ

заявление на обучение
и анкету слушателя на
сайте mba-ranepa.ru

2

ПРЕДОСТАВИТЬ

пакет требуемых документов,
рекомендательное письмо и эссе
на заданную тему (можно
прикрепить в личном кабинете на
сайте)

3

ПРОЙТИ

индивидуальное собеседование.
(с директором программы)

4

СДАТЬ

вступительный экзамен - разбор
конкретной бизнес-ситуации
(экзаменационный кейс). Экзамен
проводится в письменной форме



Зачисление на программу проводится на конкурсной основе по итогам комплекса вступительных мероприятий. Низкие результаты экзаменационного тестирования, равно как формальные ответы или полное их отсутствие по отдельным пунктам «Анкеты слушателя» серьезно влияют на решение Приемной комиссии о зачислении на программу. Абитуриенты, успешно сдавшие вступительный экзамен и прошедшие по конкурсу, решением Приемной комиссии зачисляются на программу MBA.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О ПРОГРАММЕ MBA В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШИМ ГРУППАМ!



КОНТАКТЫ

Менеджеры программы:

ДАЛАКОВА ЗИНАИДА
(МОДУЛЬНЫЙ (с опцией «MBA Online»))
e-mail: dalakova-zk@ibda.ranepa.ru

ЖАРИНОВА ИРИНА (WEEKEND)
e-mail: I.Jarinova@ibda.ranepa.ru

БУТКЕВИЧ МАРИНА (ВЕЧЕРНИЙ)
e-mail: marinav@ibda.ranepa.ru